

Riktlinjer för elitsponsring

Elitsponsring är en viktig och integrerad del i marknadskommunikationen för Trollhättans kommun. Sponsring ses som en av många åtgärder för att marknadsföra Trollhättan som etablerings- och destinationsort. Sponsring är ett kommersiellt samarbete som ska vara till nytta för både oss själva och dem kommunen väljer att sponsra. Det ska finnas en tydlig motprestation som stärker kommunens grundvärderingar för att sponsorsamarbete ska kunna inledas. En prioriterad värdering att främja i samband med elitsponsring är jämställdhet utifrån kommunens målsättningar för ett jämställt samhälle.

Ansvar

Elitsponsring ingår inom Trollhättan Stadshus AB:s (TSAB) ansvarsområde. TSAB är ett moderbolag som ägs till 100% av Trollhättans Stad. Styrelsen i TSAB beslutar om Riktlinjer för elitsponsring och beslutar om att ingå avtal om elitsponsring.

Syfte

För att synliggöra och sprida kunskap om Trollhättans attraktivitet samverkar TSAB genom sponsring som är på elitnivå.

Syftet med elitsponsring är att exponera Trollhättan och därigenom sprida en positiv bild av platsen Trollhättan och göra platsen mer känd utanför vår region. Det ska skapa förutsättningar för att Staden ska kunna hävda sig i den regionala och nationella konkurrensen om invånare, företag och besökare. Dessutom skapar lokal elitidrott goda förebilder för barn och ungdomar, ökar trivseln i Trollhättan och bygger en lokal stolthet som är viktig för Trollhättans attraktionskraft.

Trollhättans trovärdighet och anseende ska vårdas av den sponsrade parten. Sponsring kan också ske i sammanhang då Trollhättans synlighet bedöms vara särskilt värdefull, exempelvis vid större kultur- eller idrottsevenemang. Vid sponsring på elitnivå är det alltid platsvarumärket för Trollhättan som skall exponeras och synas.

Förutsättningar för elitsponsring

För att sponsring ska vara möjlig måste säte och verksamhet vara i Trollhättans kommun.

Med elitnivå menas föreningar som når nationell och/eller internationell spridning med ett inom sitt utövningsområde på hög nivå eller med tydlig inriktning, ambition och insats som leder till elitnivå inom närmaste åren.

För att främja jämställdhet vill staden utmana de traditionella könsmonster som råder vilket kräver insatser som utmanar detta. Sponsring är ett verktyg som används för att förverkliga Trollhättans Stads målsättningar för ett jämställt samhälle. För att sponsringen ska vara godkänd av skattemyndigheten krävs att Trollhättans kommun såsom sponsor erhåller motprestation som kan främja kommunens verksamhet och värderingar. Här kommer stor vikt läggas vid förebyggande motprestationer utifrån jämställdhetsperspektivet vilket ska framgå av elitsponsoravtal som ingås med TSAB.

All sponsring ska vara icke diskriminerande och bidra till att kommunövergripande visioner och målsättningar, i synnerhet med fokus på strategier om hållbarhet.

Vid bedömning av sponsorer och sponsormottagare ska beaktas att föreningen/organisationen bedriver en ekonomiskt seriös verksamhet och inte har skatteskulder.

Alla sponsorinsatser som görs ska följa Stadens Riktlinjer mot mutor och andra oegentligheter.

TSAB ingår inte avtal om elitsponsring med följande parter:

- Enskilda personer/idrottsmän/artister.
- Aktiviteter som kan uppfattas som oetiska eller som strider mot företagets värderingar, etik, moral, miljö och policys.
- Att samarbeta med smala och udda organisationer eller projekt som endast når en mindre målgrupp.
- Politiska eller religiösa organisationer.
- Företag och organisationer i tobaks, spel eller alkoholbranschen.
- Aktiviteter som är skadliga för människor och/eller miljö.
- Företag och organisationer vars huvudsakliga verksamhet står i konflikt med Stadens syn på likabehandling, mångfald och jämställdhet.

Avtal

Sponsoravtal mellan moderbolaget TSAB och föreningen ska upprättas. Fleråriga sponsoravtal är möjliga och avtalstiden görs utifrån en bedömning av föreningens ekonomiska förutsättningar och möjligheter att vara kvar på elitnivå. Utbetalning av sponsorbidrag görs enligt upprättad utbetalningsplan som regleras i sponsoravtalet.

Brister utifrån förutsättningar för elitsponsring samt avseende leverans av motprestationer och rapportering kan leda till att sponsringssamarbetet uppför. TSAB förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett elitsponsorsamarbete utifrån etiska skäl.

Rapportering

Elitsponsorpartner inlämnar en skriftlig rapport till TSAB efter avtalets slut, eller minst en gång per år vid fleråriga avtal, där motprestationer och eventuella övriga krav som framgår av avtalet ska redovisas.

Organisation

Marknadsansvarig för Staden samordnar och följer upp sponsoravtal för elitsponsring. Verkställande tjänsteman inom TSAB ansvar för elitsponsringens budget och ekonomisk uppföljning samt elitsponsorfrågor gentemot styrelsen.

Ansökan

TSAB tar emot ansökningar om elitsponsring inför sponsoråret under perioden 1 december – 28 februari. Ansökningar för elitsponsring ska skickas in via formulär på Trollhättan Stads hemsida.