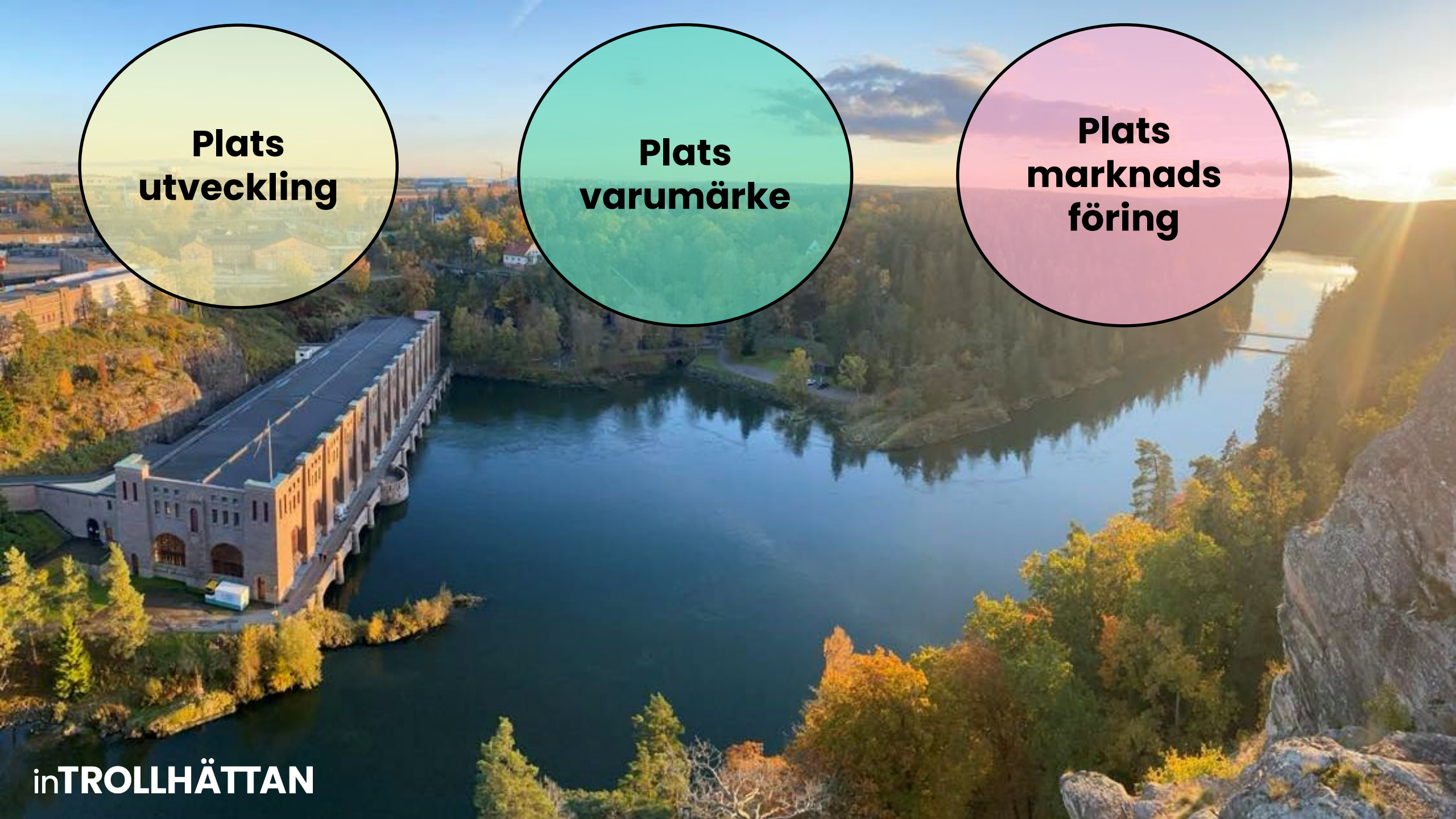




Anna Nilsson

Näringslivsenheten

En stolt och innovativ stad med plats för framtiden

An aerial photograph of a large concrete dam with multiple spillways, situated on a river. The surrounding landscape is lush with green and autumn-colored trees. In the background, a city skyline is visible under a sunset sky with warm orange and yellow hues. The sun is low on the right horizon, creating a strong lens flare.

**Plats
utveckling**

**Plats
varumärke**

**Plats
marknads
föring**

Utveckling, samorganisering & samverkan
i riktning mot vårt gemensamma uppdrag, enligt
vad vi bestämt är vårt platsvarumärke (punkt 2)

Plats- utveckling



Plats- varumärke

Vad kännetecknar & utmärker platsen i förhållande till andra platser. Det som skapar rätt associationer kring Trollhättan som en tänkbar plats för besök och framtida investeringar, studier, jobb & bosättning. Insatser som utgår från platsens behov

Prioriterade näringsgrenar:

Framtidens mobilitet, digitala innovationer, kreativa näringar samt hållbar logistik & industri



En stolt och innovativ stad med plats för framtiden

The background of the slide is a photograph of a long bridge with many concrete pillars, spanning a body of water. The sky is a mix of blue, orange, and pink, indicating sunset or sunrise. The water reflects the colors of the sky and the bridge. On the left side, there are some industrial buildings and a dock. On the right side, there is a rocky shore with some parked cars.

Plats marknads föring

De marknadsföringsinsatser som utförs
för att fånga potentiella kunders intresse
för Trollhättan som en plats att bo, leva,
verka, studera eller besöka.

– Trollhättemodellen

Tre områden för platsarbetet

1. Etablering

2. Besökare

3. Spetskompetens





VÅRA MÅLGRUPPER

28
min

**PRIMÄR
MÅLGRUPP**
– Den unga
Göteborgsfamiljen

**SEKUNDÄR
MÅLGRUPP**
– Pendlaren

inTROLLHÄTTAN

LIFE
inTROLLHÄTTAN



Om 28 minuter har
barnen eget rum

Emotionella annonser

STUDY
inTROLLHÄTTAN



Om 28 minuter
ger studier jobb

LIFE
inTROLLHÄTTAN



Om 28 minuter har
du egen trädgård

inTROLLHÄTTAN



Om 28 minuter är
du på drömjobbet

Rationella annonser

LIFE
inTROLLHÄTTAN

Om **28:00** minuter får du
villan **500 000** kr billigare.

I Trollhättan är villor 3 479 000 kr billigare än i Göteborg.

Om 28 minuter får du villan
till mer än halva priset...

Snittvillan i Trollhättan är 3 419 000 kr
billigare än i Göteborg.

28 minuter med tåg. Sen har du råd.



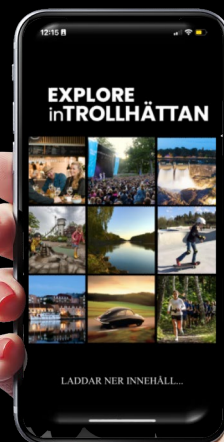
EXPLORE
inTROLLHÄTTAN

En innovativ stad med AR-upplevelser?

- Målgruppen barn och deras familjer
- Storytelling med humor och innovation
- Stärka upplevelsen att vi är en innovativ stad
- Förgylla stadstågsturen



**”Den innovativa
staden med plats
för framtiden”**



EXPLORE inTROLLHÄTTAN

MÖT SPÄNNANDE KARAKTÄRER NÄR DU ÅKER MED STADSTÅGET



I sommar rullar vårt nya unika stadståg i Trollhätte Kanalpark så att du som besökare enkelt och hållbart ska kunna ta dig runt i parken. Det kostar 20 kr/person för en hel dags åkande.

Till den lila linjen har vi tagit hjälp av tekniken AR (augmented reality) och skapat guider för barn. Olika historiska och karaktäristiska personer går igen vid varje tågstopp på den lila linjen. Här är några av guiderna ni träffar på turen:



Piraten finns dels på torget men även ute på Spikön och han härstammar från Trollhätteförfattaren, Jan Lööfs, bok om morfar som var sjörövare.



Christopher Polhem, ja vetenskaps-mannen ni vet. Han funderade ut hur man skulle få fartygen förbi Helvetesfallen här i Trollhättan.



Gunnar W Anderssons fru, Milus berättar om guldets som kom till Trollhättan. Gunnar rodde nämligen hem den största internationella affären för sin tid när han sålde 1000 lok från Trollhättan till Ryssland

**LADDA NER
UPPLEVELSEN
HÄR**



 Läs mer om stadståget: www.trollhattan.se/stadstag

Annonsering och statistik

Appstatistik 1 juni– 22 aug

- **Nedladdningar:** 708 st (348 förra sommaren)
- **En lekfull guidning:** 282 gånger
- **Antal ggr ngn tittat på ett stopp:** 445 ggr

Annonsfilmerna, Meta

- **Räckvidd:** 57 620 personer
- **Annonsvisningar:** 161 801 gånger
- **Klick på annonsen:** 3 604 st
- **Kostnad per klick:** 1,74 kr
- **Klickfrekvens:** 2,23 %

Fysiskt material

- **Skyltar** vid tågets olika stopp
- **Flyers** lämnades på hotell & besöksmål





ENJOY LIFE..
inTROLLHÄTTAN