



Plats och tid Älvrummet Plan 1, klockan 08:30 – 10:50

Ledamöter Se sidan 2

Ersättare Se sidan 2

Övriga närvarande Se sidan 2

Justerare Sofia Lindholm

Justeringsdag 2025-03-09

Protokollet är elektroniskt justerat och saknar därför egenhändiga namnunderskrifter.

Underskrifter

Sekreterare
Robin Mashallah

Paragrafer 9-17

Ordförande
Paul Åkerlund

Justerare
Sofia Lindholm

ANSLAG/KUNGÖRELSE

Kommunstyrelsens Näringslivsutskott protokoll från 2025-02-28 med paragrafer 9-17 är justerat 2025-03-09. Justeringen har tillkännagivits genom anslag på Trollhättans Stads digitala anslagstavla. www.trollhattan.se

Överklagandetid Från och med 2025-03-10 Till och med 2025-04-01

Förvaringsplats för protokollet Kommunstyrelsen diarium Trollhättans Stad



Närvarolista

Ledamöter	Paul Åkerlund (S), ordförande Ricky Karlsson (KD), ledamot
Tjänstgörande ersättare	Sofia Lindholm (C), tjänstgörande ersättare Nina Ljungqvist (S), tjänstgörande ersättare Tony Georgiou (S), tjänstgörande ersättare
Övriga närvarande	Robin Mashallah, tillförordnad näringslivschef Magnus Larsson, affärsutvecklare Anna Nilsson, kommunikatör Ann-Christine Carlsson, ansvarig convention bureau



Ärendelista

§§	Ärende	Dnr	Sida
§ 9	Val av justerare		4
§ 10	Information - Lägesbild i det lokala näringslivet	2025/21	5
§ 11	Beslut - Kontaktpolitiker för näringslivsfrågor	2025/21	6
§ 12	Information - Status Etablering	2025/177	7
§ 13	Information - Rymdforum och Space Week	2025/300	8 - 9
§ 14	Trollhätte kanalpark	2023/330	10
§ 15	Berdning inför KS - Nytt uppdragsavtal till Trollhättans Centrum AB år 2025-2027 (tidigare City Trollhättan)	2025/301	11 - 12
§ 16	Äskande av medel till Trollhättan Convention Bureau - Delegeringsbeslut	2025/318	13 - 14
§ 17	Kontorsinformation	2025/299	15



§ 9

Val av justerare

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Sofia Lindholm utses att jämte ordförande justera dagens protokoll.



Information - Lägesbild i det lokala näringslivet

Sammanfattning

I februari 2025 uppgår antalet företag i Trollhättan till 4715 företag, vilket är på samma nivå som i februari 2024. Trots detta ser man en ökning av utflyttade företag, medan andelen inflyttade inte ökar i dagsläget. Konkursnivåerna är stabila, men antalet företag med oprioriterade konkursfordringar och betalningsanmärkningar har ökat, vilket kan kopplas till den nationella skatteskulden. Flera företag dras fortfarande med skulder från coronapandemin och energikrisen. Det minskande nyföretagandet är en tydlig trend både på lokalt, regionalt och nationellt, där antalet nystartade företag i Trollhättan ligger på en låg nivå.

Enligt Konjunkturinstitutet fortsätter samtidigt lågkonjunkturen i Sverige, arbetslösheten ökar och den förväntas ligga kvar på nuvarande nivåer under 2025. Detta hämmas av den svaga ekonomiska utvecklingen i euroområdet som påverkar den svenska exporten. Den långsamma tillväxten beror också på att hushållen fortsätter att vara återhållsamma med konsumtionen på grund av höga priser och räntehöjningar de senaste åren. Den svaga ekonomin med lågkonjunktur och hög arbetslöshet förväntas hålla i sig även in i 2026.

För att stärka det lokala näringslivet i Trollhättan är det nödvändigt att intensifiera insatser för att främja nyföretagande, öka lönsamheten och tillväxten i befintliga företag samt arbeta för fler etableringar och investeringar. Detta är särskilt viktigt i ljuset av den utmanande ekonomiska situationen både på lokal och nationell nivå. Det krävs målmedvetna insatser för att skapa bättre förutsättningar för företagen och driva på den ekonomiska återhämtningen.

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott lägger informationen till handlingarna.



Beslut - Kontaktpolitiker för näringslivsfrågor

Sammanfattning

Näringslivsutskottet diskuterar upplägg för att initiera ett arbete där kontaktpolitiker för näringslivsfrågor införs. Förslaget är att utskottets politiker tillsammans med berörda tjänstepersoner deltar på företagsbesök och företagssprintar som planeras in i det lokala näringslivet. Näringslivsenheten samordnar och planerar arbetet i dialog med utskottets politiker.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse Kontaktpolitiker för näringslivsfrågor dat 2025-02-24

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta att utse näringslivsutskottet till kontaktpolitiker för näringslivsfrågor

Beslutet skickas till

Näringslivsenheten



Information - Status Etablering

Sammanfattning

Näringslivsenheten hanterar ett 90-tal etableringsförfrågningar i dagsläget och redogör för aktuella etableringsärenden samt proaktiva insatser för att främja fler etableringar och investeringar till Trollhättan.

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott lägger informationen till handlingarna.



Information - Rymdforum och Space Week

Sammanfattning

Rymdforum

Den 4-6 maj gästar konferensen Rymdforum Trollhättan. Rymdforum är en konferens som genomförs vartannat år i Sverige och drivs av föreningen Rymdforum. Lokala värdar för konferensen är Trollhättan Stad, GKN Aerospace i nära samverkan med Innovatum Science Center och Högskolan Väst. Man räknar med ca 170 – 200 deltagare. Målgruppen för konferensen är akademi, näringsliv samt politiker på såväl lokal, regional och nationell nivå.

Konferensen genomförs helt på engelska och tema är ” Sweden – A New Space Era. Ämnen som berörs på konferensen är inom rymd, flyg, försvar och militär och konferensen i Trollhättan kommer att ha både nationella och internationella spår. En av de främsta anledningarna till att vi arrangerar Rymdforum i Trollhättan är att genom konferensen ytterligare stärka Trollhättan inom området Rymd och flyg och stor vikt kommer läggas på att sprida såväl kunskap som kännedom om Trollhättan och våra aktörer som verkar inom detta område.

Space Week

En viktig aspekt i varför vi arrangerar Rymdforum, är att förutom att attrahera rätt deltagare, talare, utställare mm, för i samband med detta stärka Trollhättans attraktionskraft inom just området rymd- och flyg, är att även skapa stolthet, kännedom och kunskap för våra invånare som övriga besökare i Trollhättan. Under hela vecka 19 med start den 4 maj och avslut den 10 maj kommer det därför att genomföras en mängd aktiviteter runt om i Trollhättan. Det blir inspirationsföreläsning med Marcus Wandt på Högskolan Väst för elever i årskurs 8 och det pågår diskussioner mellan näringslivsenheten, GKN och utbildningsförvaltningen för insatser med elever på grundskolor.

Innovatum Science Center kommer att ha temat rymd i hela sin utställning och kommer att ha mängder av föreläsningar och aktiviteter för barn och unga under hela veckan. Innovatum Science Park kommer att köra ett lunchevent i samarbete med 33-listan för att uppmärksamma att ESA BIC fyller 10 år, samt lyfta andra spännande innovationer inom rymd. Kultur- och Fritidsförvaltningen ser över hur man kan anpassa redan planerade aktiviteter så att de har fokus på rymd och man kommer även att genomföra olika muralmålningar i samma tema på utvalda platser.

Den 10 maj kommer det att bli arrangemang på Drottningtorget som inleds med en rymdparad från Kungsgatan. Målgruppen är barn och unga och torget kommer att fyllas med mängder av aktiviteter där tältet blir en stor experimentverkstad. Ansvariga för genomförandet av denna experimentverkstad är Innovatum Science Center, GKN och författaren och programledaren Beppe Singer. Hela veckan avslutas på kvällen med ett framträdande av Trollhättan in Concert.



GKN och Näringslivsenheten kommer att göra ett antal platsmarknadsföringsinsatser, med Göteborgsregionen och barnfamiljer som främsta målgrupp. City Trollhättan kommer att ha dialoger med näringen i stadskärnan för att ytterligare skapa mervärde och lyfta Space Week lokalt. Det kan vara allt ifrån menyer på restaurangerna, butiker som har specifika erbjudande samt hur vi gemensamt ser över hur vi city dressar stadskärnan med temat rymd. Visit har i uppdrag att paketera och marknadsföra Trollhättan för att attrahera besökare utifrån att gästa Trollhättan under Space Week och framförallt den avslutande helgen 9-11 maj.

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott lägger informationen till handlingarna.



Trollhätte kanalpark

Sammanfattning

Marknadsföring av Trollhätte Kanalpark

Ett av de största fokusområden i besöksnärlingsstrategin är Trollhätte Kanalpark. Enligt strategin ska kanalparken med dess noder ska lyftas som den främsta reseanledningen till Trollhättan. Idag är noderna starkare än parken som helhet, vilket utvecklas för att få både invånare och besökare att nyttja och uppleva fler saker i Trollhättan. Detta i sin tur skapar förutsättningar för besökare att stanna längre i Trollhättan och i samband stärks platsen som näring, handel, restauranger och besöksmål. Trollhättans besökare främjar invånare och vice versa och det har under åren sedan strategin antogs i KS genomförts en mängd insatser av Trollhättans Stad, för att utveckla besöksmålen i kanalparken. Bland annat i Stadsparken på Vårviks Gård, Spikön och Strandgatan. Utöver det har stadståg lanserats och andra mobilitetslösningar planeras. Dessutom har det tagits fram informationsskyltar för kanalparken och dess besöksmål.

Nästa steg är att marknadsföra Trollhätte Kanalpark gentemot besökare på såväl nationell som internationell nivå. För att underlätta för Visit Trollhättan Vänersborg att göra detta, men även för våra lokala aktörer att ha ett tydligt budskap om Trollhätte Kanalpark, har vi tagit fram ett koncept som kommer att lanseras under maj 2025. Detta koncept finansieras av Interregprojektet för Upplevelsenäring, som Trollhättan Stad och Innovatum Science Center är med i. Innovatum Science Center har bekostat en konsult som tillsammans med Trollhättans Stad tagit fram ett underlag och en tydlig plan för hur detta ska genomföras, där det i ett första steg kommer lanseras ett digitalt Upplevelsekort samt tas fram underlag för hur kanalparken ska marknadsföras.

Visit Trollhättan Vänersborg kan skapa kampanjer vare sig det handlar om att besöka våra lekplatser, vandringsleder, badplatser, konst och kulturupplevelser, shopping, mat och nöje. Det skapar även en tydlighet gentemot City Trollhättan som framöver kommer ha i uppdrag att marknadsföra det som händer i området på lokal nivå, vilket i sin tur skapar kännedom hos stadens invånare som i nästa led kan bli stolta ambassadörer för Trollhättan. Konceptet och upplägget av denna marknadsföringsinsats är även förankrat hos Vattenfall och Sjöfartsverket som är två starka aktörer i kanalparken.

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Näringslivsutskottet noterar informationen till protokollet

Beslutet skickas till

Skickas till



Berding inför KS - Nytt uppdragsavtal till Trollhättans Centrum AB år 2025-2027 (tidigare City Trollhättan)

Sammanfattning

Under år 2025 genomgår Trollhättans Centrum AB (tidigare City Trollhättan) en förändring som innebär en ambitionshöjning av arbetet med att öka Trollhättans attraktionskraft och stärka både platsutveckling och marknadsföring. Bolagets uppdrag förändras från att primärt driva centrumutveckling till att bli ett utvecklingsbolag med fokus på attraktionsutveckling i stadskärnan med omnejd. Beställningen av uppdrag från Trollhättans Stad hanteras via tillväxt- och hållbarhetschef och näringslivschef samt av dem utsedda personer. Trollhättans Centrum AB blir en utförande funktion där arbetet genomförs med inspiration från Strategi Stadskärna, Besöksnäringsstrategi och Etableringsstrategi. Samverkansparter inom Trollhättans Stad är samtliga berörda förvaltningar och bolag inom koncernen.

Trollhättans Centrum AB ska utifrån uppdragsavtalet prioritera genomförande av marknadsföring som stärker Trollhättans platsvarumärke för trollhättebor och lokala besökare i nära samarbete med Trollhättans Stad, Visit Trollhättan Vänersborg och andra samarbetspartners. Genomförande av platsinnovation i stadskärnan med omnejd som bidrar till helhetsupplevelsen av prioriterade stråk, kvarter, geografiska områden och besöksmål i nära samarbete med Trollhättans Stad och andra samarbetspartners pekas också ut som viktiga insatser. Dessutom ska bolaget genomföra prioriterade evenemang i stadskärnan med omnejd samt förstärka prioriterade möten och kongresser med utbud och upplevelser för lokala besökare, näringsliv och invånare i nära samarbete med Trollhättans Stad och andra samarbetspartners.

Grunduppdraget uppgår till 5 015 000 kronor per år i enlighet med Trollhättans Stads beslutade mål- och resursplan. Därutöver görs ett tilläggsäskande om 900 000 kr för personella resurser och marknadsföring som stärker Trollhättans platsvarumärke samt marknadsföringsinsatser inom ramen för Sommarpuls.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse från kommunstyrelsens förvaltning, dat 2025-02-20

Uppdragsavtal Trollhättans Centrum AB år 2025-2027

Yrkanden

Ordföranden yrkar enligt liggande förslag att:

Förslag till beslut

Beslutsgång

Ordföranden ställer proposition på sitt eget yrkande och finner att kommunstyrelsen bifaller detta.



Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta att anta Uppdragsavtal City Trollhättan år 2025–2027 med tillhörande grundfinansiering om 5 015 000 kronor. Finansiering för tilläggsäskande sker genom ianspråktagande av 900 000 kronor från reserv i kommunstyrelsens anslag för särskilda åtgärder/oförutsett enligt ändringsbudgeten 2025.

Protokollsanteckning

Paul Åkerlund (S), Nina Ljungqvist (S) och Tony Georgio (S) antecknar följande till protokollet: Näringslivsutskottet diskuterar frågan om nytt uppdragsavtal till City Trollhättan och oppositionen vill ej ta ställning till förslaget under mötet. Ärendet bereds och beslutas av kommunstyrelsen vid kommande sammanträde.

Beslutet skickas till

Trollhättans Centrum AB (tidigare City Trollhättan)
Näringslivsenheten
Kontoret Tillväxt och hållbarhet
Samhällsbyggnadsförvaltningen
Kultur- och fritidsförvaltningen
Ekonomikontoret



Äskande av medel till Trollhättan Convention Bureau - Delegeringsbeslut

Sammanfattning

Trollhättan har under de senaste åren positionerat sig som en attraktiv och konkurrenskraftig mötes- och evenemangstad. Genom strategiskt arbete inom Trollhättan Convention Bureau har staden lyckats attrahera möten, kongresser och evenemang som stärker näringslivet och bidrar till en positiv samhällsutveckling. För att bibehålla och intensifiera denna utveckling krävs en ytterligare resurs inom Trollhättan Convention Bureau, genom en tillfällig utökning av tjänst på Näringslivsenheten. Med en förstärkt organisation kan vi öka insatserna för att attrahera fler möten och evenemang, vilket långsiktigt gynnar Trollhättans ekonomi, sysselsättning och varumärke som en levande och attraktiv stad att besöka, bo, verka och leva i.

Den ökade konkurrensen mellan städer kräver ett mer aktivt och fokuserat arbete med att locka evenemang och kongresser till Trollhättan. En utökning av resurser inom Trollhättan Convention Bureau skulle innebära:

- Ökad kapacitet att identifiera och attrahera möten och evenemang – Arbeta proaktivt med research och ansökningar för potentiella möten och evenemang.
- Stärkt samverkan med näringslivet och lokala aktörer – Bygga starkare nätverk för att säkerställa att Trollhättan kan ta emot och arrangera fler möten och evenemang.
- Ökad synlighet och marknadsföring av Trollhättan som mötesstad – Genom strategisk platsmarknadsföring och affärsutveckling positionera Trollhättan ännu starkare på den nationella och internationella arenan.
- Bidrag till sysselsättning och näringslivsutveckling – Fler möten och evenemang innebär fler besökare, vilket genererar ökad konsumtion hos hotell, restauranger, butiker och andra lokala verksamheter.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse från kommunstyrelsens förvaltning, dat 2025-02-26

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott beviljar finansiering för personella resurser till Trollhättan Convention Bureau om 350 000 kr för år 2025. Medel överförs till Kommunstyrelsens förvaltning, Näringslivsenheten ur anslaget Näringslivsutskott från kommunstyrelsens budget särskilda åtgärder/oförutsett.

Beslutet anmäls till kommunstyrelsen.



Beslutet skickas till

Näringslivsenheten
Kontoret Tillväxt och hållbarhet
Ekonomikontoret



Kontorsinformation

Sammanfattning

Näringslivsutskottet får aktuell information från Näringslivsenheten som presenteras av tillförordnad näringslivschef Robin Mashallah.

Kommunstyrelsens Näringslivsutskotts beslut

Kommunstyrelsens näringslivsutskott noterar informationen till protokollet.



Trollhättans
Stad

Detta dokument är elektroniskt signerat enligt EU:s förordning eIDAS och utgör en avancerad elektronisk underskrift och är juridiskt bindande.

Signed by: Robin Nouhad Mashallah

Date: 2025-03-06 14:02:47

BankID refno: 01956b8c-f62d-752b-8a4b-58120ba8a10c



Tillförordnad näringslivschef: Robin Mashallah

Signed by: PAUL ÅKERLUND

Date: 2025-03-06 19:38:40

BankID refno: 01956cc0-629a-75b0-9ec8-b18e78e99674



Ordförande: Paul Åkerlund

Signed by: Anna Sofia Lindholm

Date: 2025-03-10 11:14:52

BankID refno: 01957f8c-bc1c-7ba9-9a94-6876751ada2f



Ledamot: Sofia Lindholm