



<b>Dokumentbeteckning:</b>	Kommunikationspolicy
<b>Antaget av/Ansvarig</b>	Kommunfullmäktige 20200427 (§70)
<b>Handläggare/Förvaltning</b>	Kommunstyrelsens förvaltning
<b>Handlingen förvaras</b>	Diarie: KS
<b>Diarienummer</b>	KS 2020/00252
<b>Datum/Ersätter</b>	

#### Handlingen publiceras

Intranät  Stadens hemsida  Annat:

## Kommunikationspolicy

Trollhättans Stad är en öppen organisation som arbetar för dem som bor, lever och verkar i Trollhättan (här kallade invånare). Kommunikation är ett viktigt verktyg för att utveckla verksamheten och uppnå de uppdrag och mål som anges i mål- och resursplanen och varumärkesplattformen. Vår kommunikation grundar sig i en kommuns tre roller; att utveckla samhället, erbjuda välfärd till våra invånare och vara en attraktiv arbetsgivare.

### Alla är vi kommunikatörer

Oavsett yrkesroll har varje medarbetare också ett kommunikativt uppdrag. Det innebär att aktivt söka och dela med sig av information för att genomföra sina arbetsuppgifter, utveckla verksamheten och stärka förtroendet för Trollhättans Stad.

Alla chefer använder medvetet kommunikation som ett verktyg i det dagliga arbetet och ger förutsättningar för ett respektfullt klimat på arbetsplatsen där allas idéer, kunskaper och erfarenheter kan bidra till verksamhetens utveckling.



## Gemensamma principer

Vår kommunikation bygger på följande gemensamma principer:

- **Enkel** - Vår kommunikation är enkel, tydlig och tillgänglig, för att kunna möta alla invånare, oavsett språkkunskap, digital vana, funktionsvariationer eller kunskaper om den kommunala organisationen.
- **Inkluderande** - Vår kommunikation är inkluderande och välkomnande, för att stärka relationerna med dem vi är till för.
- **Generös** - Vi skapar förståelse genom att generöst dela med oss om vad vi gör och varför, även i komplexa frågor.
- **Ärlig** - Våra medarbetare är viktiga kunskapsbärare och ambassadörer, som bidrar till att ge en ärlig och mångfacetterad bild av vårt uppdrag och våra verksamheter.
- **Lyssnande** - Vi är en lyssnande organisation som bjuder in till dialog och medskapande för att det hjälper oss att utveckla verksamheten.
- **Digital** - Med digital kommunikation tillgodoser vi de flestas behov, vilket ger utrymme för mer anpassad kommunikation för dem som behöver det.