# Kommunikationsplan *”skriv projektets namn”*

Kommunikationsplanen ska ge en bild över vilka som påverkas av det planerade projektet (målgrupper) och hur dessa kommer bli informerade om det (kommunikationsinsatser).

## Målgrupper

Målgrupper innebär de medborgare som direkt, eller indirekt, blir påverkade av projektet. T.ex. närboende, verksamheter, trafikanter, samhällsfunktioner, förbipasserande. Särskild hänsyn ska tas till de målgrupper som blir direkt påverkade.

*Fyll i målgrupper nedan – när du har identifierat målgrupperna är det enklare att planera för kommunikationsinsatserna.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktuella gator med boende | Påverkar ja/nej  | Verksamheter på berörda gator. | Påverkar ja/nej | Trafik, kollektivtrafik m.m | Påverkar ja/nej  |
| XX-gatan |  | Företag XXX |  | Bilister |  |
| YY-vägen |  | Butik XX |  | Cyklister |  |
| Rondellen i korsningen ZZ |  | Stor fastighetsägare XXX |  | Fotgängare |  |
|  |  | Stor fastighetsägare med många boende XXX |  | Kollektivtrafik |  |
|  |  |  |  | Sophämtning |  |
|  |  |  |  | Posten |  |
|  |  |  |  | Räddningstjänst? |  |

## Om projektet

### Vad ska göras och varför?

*Förklara vad projektet går ut på och i vilket syfte det genomförs.*

### När ska det göras? Hur länge ska projektet pågå?

*Starttid för projektet och ungefärlig sluttid.*

### Hur påverkas målgrupperna som identifierades ovan?

*Skriv ned hur dina målgrupper blir påverkade av projektet.*

## Kommunikationsaktiviteter

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kommunikationsaktiviteter | Målgrupp  | När | Ansvarig  |
| T.ex. informationsbrev |  |  |  |
| T.ex. Vepa/Byggskylt |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |