

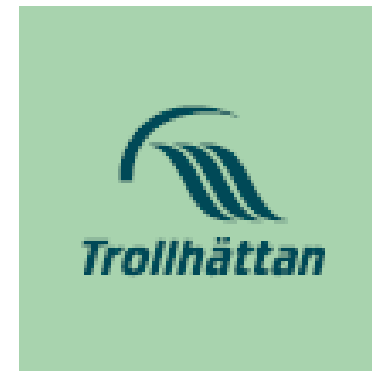
Attraktionskraft & kompetens- försörjning

Trollhättan är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i. En stad som tar tillvara och attraherar kompetens, företag och investeringar.



Trollhättans
Stad

Det gamla platsvarumärket för Trollhättan



**SKELL
EFTEA**

SKÖVDE

go:teborg

UMEÅ. VILL MER.

LULEÅ

**HALM
STAD ▶**

Vänersborg

**LIDKÖPING
VID VÄNERN**

Uddevalla
Hjärtat i Bohuslän

ÄLMHULT
HOME OF
THE HOME

**ÖSTER
SUND**

**ÖRN
SKÖLDS
VIK**

**VI ÄLSKAR DEN HÄR
PLATSEN. OCH VI VILL
SÄLJA IN DEN TILL FOLK
OCH FÖRETAG. VI GÖR
DET UNDER KONCEPTET
inTROLLHÄTTAN.**

**VI KOMMUNICERAR
TROLLHÄTTANS
POTENTIAL.**

Trollhättan har en enorm potential för företagare, arbetstagare, studenter och besökare. Här finns Sveriges kanske mest spännande näringsliv och här får du mer tid för familjen och fritidslivet, med massor att utforska inom kultur, sport, restaurang, shopping, event och friluftsliv.

inTROLLHÄTTAN

TROLLHÄTTAN: PLATSEN

inTROLLHÄTTAN

FUTURE
in**TROLLHÄTTAN**

TECH
in**TROLLHÄTTAN**

FIND YOURSELF
in**TROLLHÄTTAN**

INNOVATION
in**TROLLHÄTTAN**

1



2



SAMPROFILERING

Ibland kan det vara aktuellt för inTrollhättans logotyp att synas ihop med andra företag, föreningar och samarbetspartners. Beroende på syfte och yta så kan loggan användas på olika vis.

Det är ju alla vi som är verksamma på platsen Trollhättan som gemensam skapar Trollhättans attraktionskraft och denna logga göra att vi kan skapa en igenkänningsfaktor fast med olika avsändare.



inTROLLHÄTTAN

inTROLLHÄTTAN

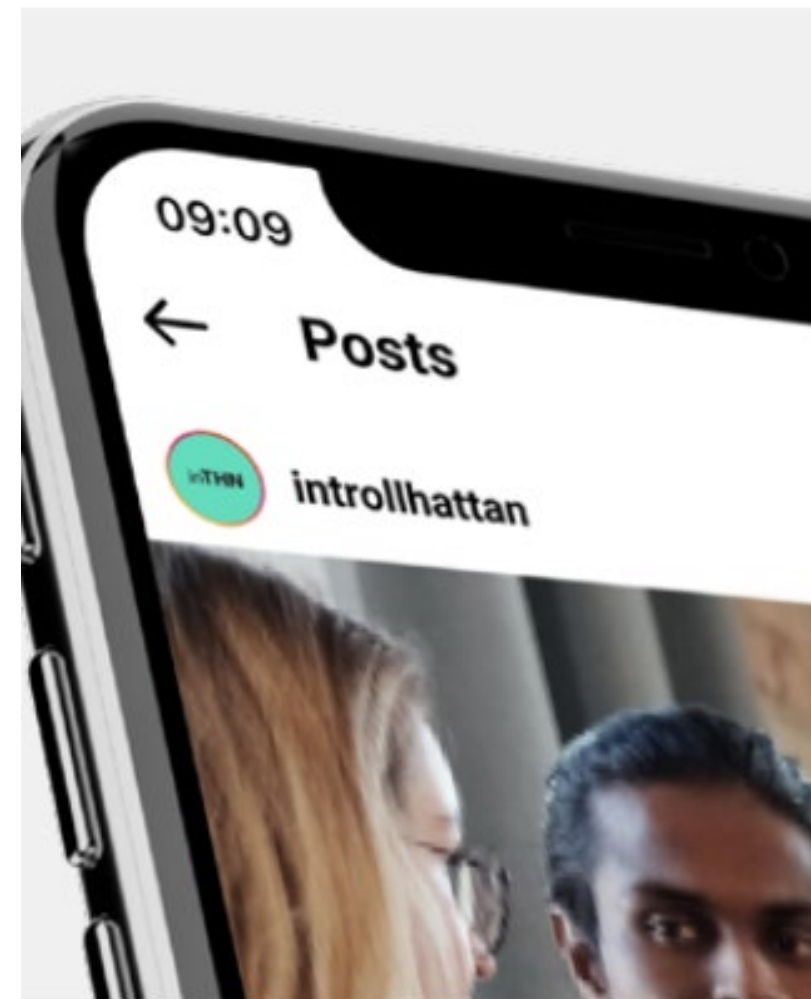
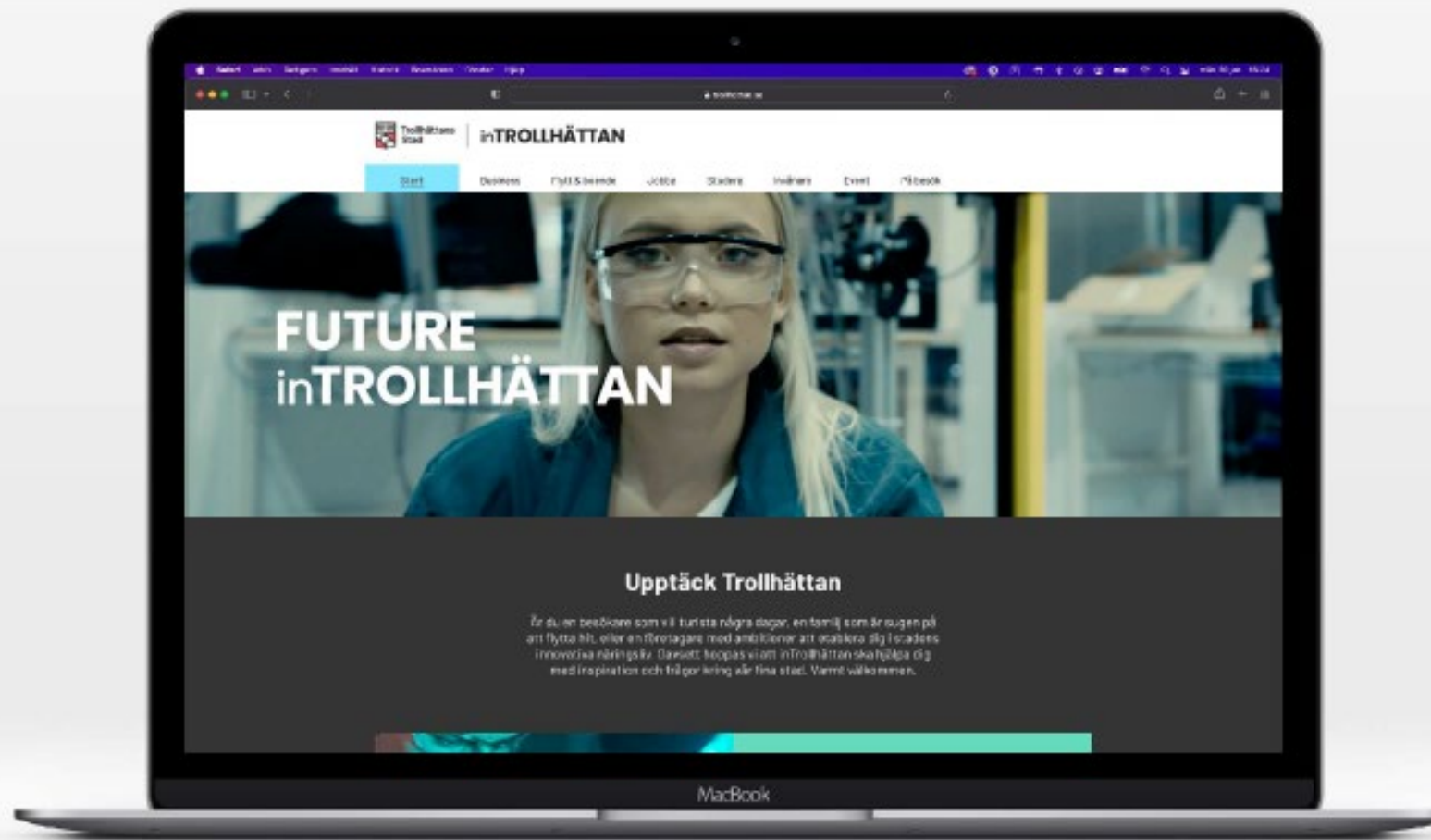


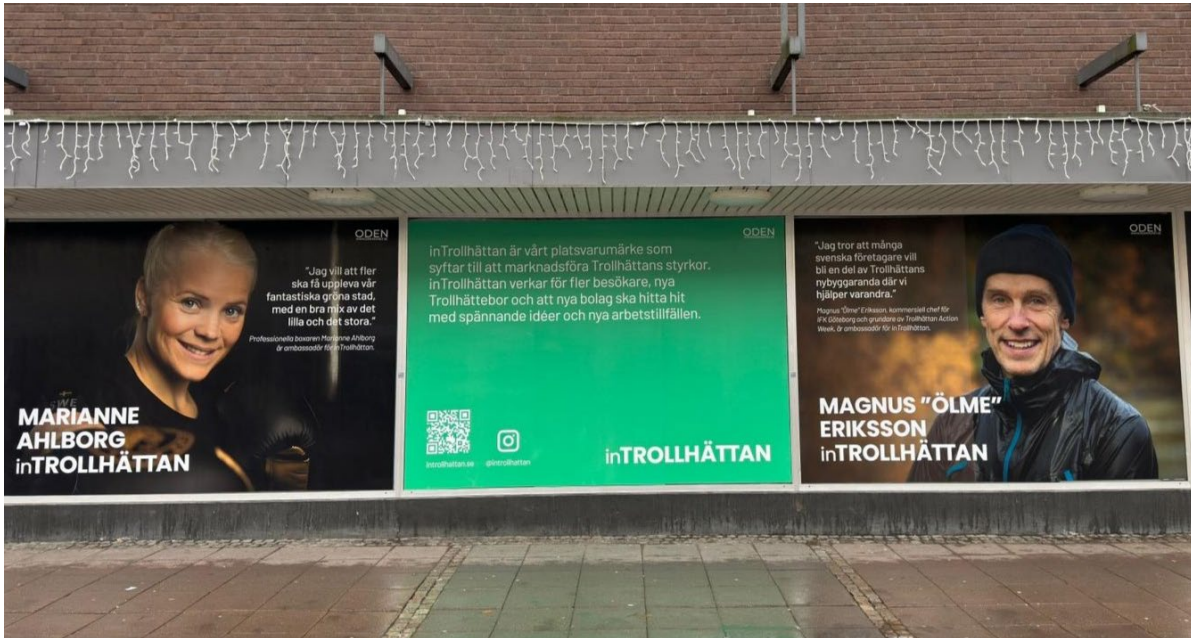
GODA EXEMPEL



inTROLLHÄTTAN

Hemsida





Your Future Career Day



Attraktionsindex Trollhättan

2023

Trollhättan enligt <u>Riket</u>	2023
Kännedom	42
Attityd	55
Framtidstro	52
Rekommendation	40
INDEX	47

Trollhättan enligt <u>närregionen</u>	2023
Kännedom	60
Attityd	55
Framtidstro	54
Rekommendation	45
INDEX	54

2021

Trollhättan enligt <u>Riket</u>	2021
Kännedom	43
Attityd	52
Framtidstro	51
Rekommendation	37
INDEX	46

Trollhättan enligt <u>närregionen</u>	2021
Kännedom	57
Attityd	54
Framtidstro	53
Rekommendation	42
INDEX	52

Tendensors kommentarer

- Trollhättan är för många svenskar en plats som ger upphov till en lång rad **positiva associationer** och minnesbilder. Saab, bilindustri och filmproduktion hamnar i topp. I mätningen 2023 har Trollhättan nu ***Elbilar / News*** in som **ny association**.
- Trollhättan tillskrivs tydliga kvaliteter som livsmiljö: *Närheten till Göteborg och till kusten* samt att *staden är lagom stor, goda kommunikationer* är de viktigaste värdena enligt människor i omvärlden. De som särskilt rekommenderar Trollhättan till andra lyfter fram att de är en *trevlig stad med bra läge*.
- Det finns en god tilltro till Trollhättans framtid och till **platsens förmåga att attrahera invånare**. På faktorerna *goda kommunikationer* och *ett stort utbud av arbetstillfällen inom pendlingsavstånd* ges Trollhättan höga betyg av svenskarna.
- Bilden av Trollhättan är **positivt laddad** i omvärlden och **i synnerhet i den omgivande regionen** (Göteborgsregionen och Fyrbodalen). Sedan 2021 verkar minnesbilder av oroligheter och skolskjutning ha fallit i skymundan och omvärldsbilden är mer positivt laddad.
- **Trollhättans sammanlagda Attraktionsindex år 2023 är högre än 2021**. Resultatet har förbättrats genom att såväl attityderna gentemot Trollhättan är mer positiva på en övergripande nivå samt att benägenheten att rekommendera en flytt till Trollhättan har ökat.

inTROLLHÄTTAN

KONCEPT FÖR ATT FÅ KOMPETENS OCH BOENDE TILL TROLLHÄTTAN

Syfte och mål

Inflyttningar till Trollhättan har gått ner senaste året. Med hjälp av en marknadsföringskampanj till de som är mest flyttbenägna vill vi:

- Öka antalet boende i kommunen
- Säkra upp kompetens åt företagen i kommunen





PRIMÄR MÅLGRUPP

DEN UNGA GÖTEBORGSFAMILJEN

- Flyttbenägen ålder
- Ekonomisk situation
- Familjesituation



SEKUNDÄR MÅLGRUPP

PENDLAREN

- Kompetens för karriär och studier
- Potentiellt framtida invånare i ett senare skede

Lite om LOHAS och Millenials

(Lifestyle of health and sustainability)

Har vuxit upp i ett ständigt kommunicerande samhälle. Man är effektiv och baserar sina val på intuition.

- Den direkta känslan värderas högt
- Beslutstrött - söker uppenbara lösningar
- Influeras starkt av jämnåriga , personligt och relaterbart säljer
- Status att inte jaga status

Utgör cirka 20% av populationen i Sverige, alltså 2 151 438 personer (SCB.se).

Den köpstarkaste generationen (Business Insider).

INSIKT
Talar för
tåget





Drömmer du om lägre bostadskostnader?
Trollhättan är en levande stad med vacker natur på kort
pendlingsavstånd till Göteborg. 38 minuter med tåg.
Sen har du råd.

Om 38 minuter har du råd.

För alla som vill ge sin barn en möjlighet att växa upp i hus med gräsmatta, studsatta och kompisar. Denna möjlighet finns 38 minuter bort.

Vår målgrupp har inte denna möjlighet i Göteborg. Men hoppar de på tåget har de möjligheten - 38 minuter bort. Detta är en fantastisk möjlighet för målgruppen!


En siffra
som även tilltalar
pendlaren



› Press › Material › Lyssna

Trollhättans Stad | inTROLLHÄTTAN

Start Explore Business Work Study **Live** Om inTrollhättan



OM 38 MINUTER FÅR DU RÅD MED DRÖMLIVET

FLYTTA TILL TROLLHÄTTAN

Nyfiken på att bli Trollhättebo? Här hittar du allt om boende, familjeliv, karriär, studier och fritid - 38 minuter med tåg från Göteborg. Boka ett digitalt möte med oss. Vi kan svara på allt mellan himmel och jord.

› Boka ett personligt möte

Bra för spårning och målsättning



Omvärldens bild av Trollhättan

Attraktionsindex 2023

TENDENSOR[®]

YouGov[®]



TOGETHER
inTROLLHÄTTAN

inTROLLHÄTTAN